

“Cooperación Empresarial”

EL MERCADO EN EL 2011

- Crisis Económica
- Crisis de Valores



COOPERACIÓN

- La **cooperación** consiste en el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido, generalmente usando métodos también comunes, en lugar de trabajar de forma separada en competición.
- En biología se da en la simbiosis; es como decir el mutualismo biológico, diferenciándose en un mutualismo es necesario obrar mutuamente para un **mismo fin en beneficio mutuo**.
- Cooperación. **Actitud** personal y de empresa.

**“No estamos
ante una época de
cambios;
estamos ante
un cambio
de época.”**



Leonardo da Vinci

EL EQUIPO

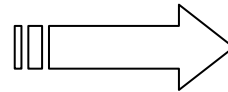
- Liderazgo
- Confianza
- Compromiso
- Diversidad
- Disfrute
- Aprendizaje





CASOS DE COOPERACIÓN

1. *Panasa*



CASOS DE COOPERACIÓN

2. BCC



basque culinary center

De la nada, al infinito...



CASOS DE COOPERACIÓN

3. Carnicería Garmendia



CASOS DE COOPERACIÓN

3. Carnicería Garmendia



CASOS DE COOPERACIÓN

3. Carnicería Garmendia



CASOS DE COOPERACIÓN

4. Giroa



CASOS DE COOPERACIÓN

4. Giroa

● INICIOS:

- Instaladora de Calefacción ubicada en Gipuzkoa

● ACTUALIDAD:

- Mantenimiento técnico integral
- Gestión energética de edificios
- Gestión global de edificios
- Instalación
- Redes de calor y frío

MCR

- El 85% de las empresas españolas no tienen bien definido su Modelo Comercial

Personas

Argumentario

Procedimientos

Remuneración

Seguimiento
Comercial

Seguimiento
Marketing

ENEMIGOS DE LA COOPERACIÓN

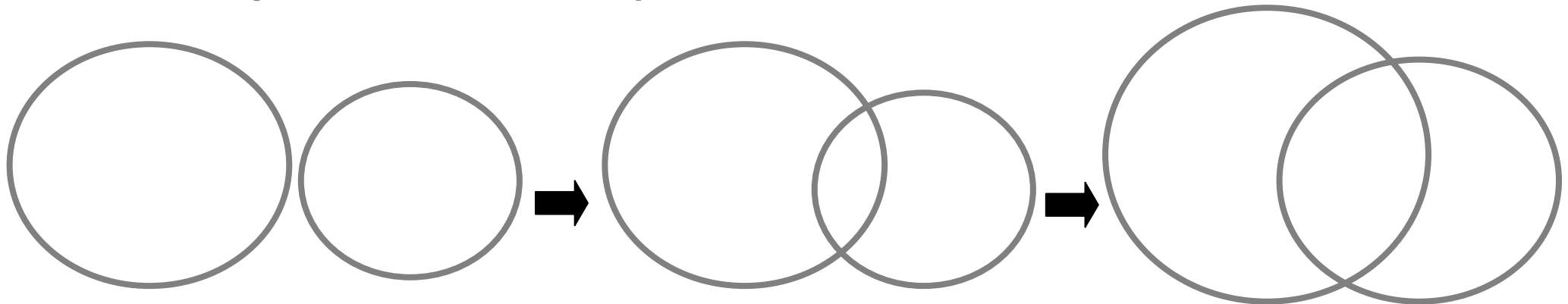
1. EGO elevado
2. Baja CONFIANZA
3. INTERESES divergentes
4. Malas RELACIONES
5. DESEQUILIBRIO
6. LIDERAZGO no de grupo
7. Bajo COMPROMISO
8. Poca INTEGRACIÓN de equipos y procesos
9. Falta de GENEROSIDAD

CONSEJOS DESDE LA EXPERIENCIA

1. Rentabilidad
2. Objetivos y Reglas de juego claras
3. Liderazgo definido
4. Unirse en lo necesario
5. La importancia de gestionar los tiempos
6. Cada uno es bueno en algo. No en todo
7. No quedarse bloqueado por aspectos técnicos no relevantes
8. Pensamiento propio

COOPERACIÓN = GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

- Definir en qué es buena mi empresa
- Trabajar las intersecciones para crecer rentablemente



- Lanzarse y experimentar conjuntamente
- Siempre se aprende
- Incorporar método propio

SERENIDAD

“El éxito y el fracaso depende
de la sabiduría y de la
inteligencia, que nunca
pueden funcionar
adecuadamente bajo la
influencia de la ira.”

Dalai Lama



¡MUCHAS GRACIAS!

larumbe@eurogap.es

www.eurogap.es