

CRISIS INDUSTRIAL EN LA BARRANCA

Empresarios de la Barranca piden mejorar el clima social para atraer inversiones

NATXO GUTIÉRREZ. Alsasua

- Proponen a los ayuntamientos liderar un diálogo social para frenar la crisis
- "Un grupo de empresas de la zona no estarían dispuestas a invertir de nuevo", según aparece recogido en una encuesta

13/04/2011 a las 06:00



Aspecto parcial del polígono Ibarrea, de Alsasua.. *DN*

La preocupación por el presente industrial de la Barranca y Burunda mantiene en vilo a los diferentes sectores sociales por la incertidumbre que se abre sobre su futuro. La inquietud es aguda en una comarca donde el paro en 1998 era insignificante (1%) y hoy roza el 18%, con 1.700 desocupados. En un repaso a la trayectoria de la última década, con una pérdida equivalente al 25 o 30% del tejido industrial, las preguntas de los por qué surgen en diferentes foros. Alcaldes, como Unai Hualde (Alsasua) o Mainer Goñi (Etxarri Aranatz), ambos de NaBai, reprochan al Gobierno de Navarra el haber dejado el valle "abandonado a su suerte".

Los empresarios, a su vez, expresan su preocupación en una encuesta realizada entre 150 sociedades de las 250 con la que la Asociación de Empresarios de Sakana (AES) mantiene algún tipo de relación en el valle. Las respuestas evidencian, al menos, dos conclusiones aplastantes: "el 89% de los encuestados creen que las entidades locales apoyan poco o nada al mundo empresarial"; y "un grupo de empresas hoy instaladas no estarían dispuestas a invertir de nuevo en la zona".

No hay una razón para explicar esta segunda observación, al menos en apariencia. En una interpretación particular, el presidente de la AES, Francisco López de Alda, cree que hay una coincidencia de factores y que de esa valoración se desmarcan los emprendedores locales, que siguen apostando por la inversión en la comarca.

Con todo, late una inquietud señalada en algunos círculos como "tema tabú". Prefieren no nombrarla directamente pero está relacionada con un clima social y político que genera dudas en algunos emprendedores a la hora de invertir. A partir de las conclusiones de la encuesta y en un tono positivo que propicie la regeneración de la comarca, la agrupación de empresarios propone a los ayuntamientos liderar "un diálogo social" entre los propios consistorios, empresas y sindicatos; aboga por la definición de un plan estratégico y plantea "mejorar la imagen social del empresario". Cree igualmente preciso sensibilizar a la "población sobre la importancia de la competitividad para mantener la economía de Sakana".

En aras a conseguir que "mejore el entorno socio-económico de la comarca" plantea constituir una fundación con la participación de Gobierno de Navarra, ayuntamientos y agentes económicos. Con este trasfondo de involucrar a responsables y agentes sociales en este cambio de imagen del entorno social y económico y, sobre todo, de acercarse a los ayuntamientos, la AES ha emprendido una campaña de recogida de firmas entre las empresas para elaborar un documento que plasme la realidad y conciencie a los responsables municipales en la búsqueda de vías de solución. Su paquete de propuestas incluye igualmente una plataforma social "que trabaje por el desarrollo socio-económico del valle desde los ciudadanos"

"Autocrítica"

Los ayuntamientos se defienden con el argumento de disponer de limitadas posibilidades de creación de empleo, que pasan, en unos casos, por agilizar trámites y, en otros, por liderar propuestas, como el taller de empleo promovido por la Mancomunidad de Sakana para capacitar a parados en trabajos forestales.

Al margen de esfuerzos y planteamientos de generación de empleo, el presidente del ente comarcal y alcalde de Urdiain, Miguel Ángel Zubiria (NaBai), cree que debe hacerse "una autocrítica" entre todos los agentes sociales e institucionales que dé lugar a la creación de "un ambiente político y social que favorezca la inversión" y mitigue los efectos que producen en los emprendedores "la mala fama" que lastra, a su modo de ver, a la comarca. Zubiria aboga por una línea de "consenso" frente a posturas poco flexibles: "El otro día escuché de un representante de un sindicato que no estaba dispuesto a cambiar de estrategia. ¡Apaga y vámonos!".

Entre iniciativas y opiniones, el anuncio de cierre de la semana pasada de la empresa Artículos de Ferretería S.A. (Arfe), por razones que en todos los círculos se apuntan a un déficit de gestión en medio de una grave crisis económica, no ha hecho sino avivar la inquietud manifiesta de este último tiempo desesperanzador. "¿Y ahora qué? ¿A dónde vamos?", son las interpelaciones más frecuentes de quienes han padecido de forma directa el azote de la crisis.

En el sentir general surgen las preguntas sobre los motivos que han motivado el giro de 180 grados en una comarca que hace una década constataba el interés de "decenas de

empresas de Guipúzcoa" por radicarse y que hoy lanza mensajes de socorro para frenar, al menos, una caída progresiva.

En una somera lectura a las variables que han incidido en el actual retrato aparece la crisis global, con especial incidencia en una zona cuya base laboral depende en un 70% de la industria y la construcción. Desde hace años se habla también de un panorama industrial salpicado por empresas obsoletas o "maduras", aunque el último mapa de innovación detalla la apuesta realizada por la mitad de las firmas consultadas en proyectos de I+D+I. Si bien la crisis global ha empeorado la situación, la luz de alerta se activó en la Barranca años antes.

En un giro más profundo sobre la espiral de las causas, hay voces que censuran de manera especial al Gobierno de Navarra por su falta de apuesta tanto en infraestructuras como de dotaciones y, sobre todo, de orientación a empresarios para desarrollar proyectos. "El problema no ha sido de concesión de subvenciones sino de falta de planificación por parte del Gobierno foral", opina la alcaldesa de Etxarri Aranatz, Maider Goñi.

Su homólogo de Alsasua, Unai Hualde, ratifica su parecer: "Esto es consecuencia de años de desatención hacia esta zona por parte del Gobierno de Navarra. Hay una estrategia definida desde 2004 que hemos denunciado reiteradamente y que se ha desarrollado a través de planes territoriales. Esta estrategia apuesta por la Cuenca de Pamplona y el Eje del Ebro como polos de desarrollo para Navarra; y las inversiones van encaminadas en esa línea. Nuestra percepción es que con esa apuesta a nuestra zona se la ha abandonado a su suerte a la hora de ubicar proyectos de inversión empresarial, desaprovechando el gran potencial con el que cuenta".

El Ejecutivo se escuda en las iniciativas que ha liderado, como el apoyo financiero a la empresa carrocera de Sunsundegui, la adquisición de las naves de Isphording para posibilitar la creación de una cooperativa o el impulso a la urbanización de la primera fase del polígono Urdiain-Alsasua después de diez años.