



GESTIÓN DE COSTES

DIRIGIDO A:

Técnicos y profesionales independientes y de empresas privadas del sector industrial, comercio y de servicios; principalmente de las carreras de ingeniería, economía, contabilidad y administración.

OBJETIVO DEL CURSO:

Adquirir una visión amplia de la gestión empresarial a partir del conocimiento de los costes de la actividad y con la información obtenida poder poner en marcha políticas y estrategias de Calidad y Precios en las diferentes líneas de productos de la Empresa.

DURACIÓN: 20 Horas.

CONTENIDO:

Tema 1: Clasificación de costes.

Tema 2: Sistemas de cálculo de costes.

Tema 3: Costes por pedido.

Tema 4: Costes por procesos.

Tema 5: Costes basados en las actividades.

Tema 6: Confección de presupuestos.

Tema 7: Cálculo y análisis de desviaciones.

Tema 8: Toma de decisiones con datos de costes.

Tema 9: Nuevas tendencias en el cálculo y gestión de costes