

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE SAKANA



EMPRESAS ANTE EL COMERCIO EXTERIOR: VENTAJAS, BARRERAS Y RIESGOS DE LA EXPORTACIÓN. AUTODIAGNÓSTICO PARA INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

DIRIGIDO A:

Empresas que quieran iniciar su actividad exportadora y quieran conocer su potencial exportador realizando un auto diagnóstico de su capacidad exportadora.

OBJETIVO DEL CURSO:

Analizar los conceptos básicos de iniciación al comercio exterior y facilitar a los asistentes los conocimientos mínimos necesarios para que sean capaces de analizar con realismo y rigor si están preparados para abordar un mercado extranjero desde la etapa más básica, esto es, la exportación.

DURACIÓN: 6 Horas.

CONTENIDO:

- Introducción: algunos aspectos básicos sobre los efectos de la globalización.
- Estrategias de exportación: diferenciación vs. Globalización.
- Ventajas y obstáculos de la exportación / internacionalización de las pymes.
- Errores actuales más comunes a la hora de abordar un proceso inicial de exportación.
- Auto diagnóstico para iniciación a la exportación. Ejemplo práctico real a realizar por los asistentes