

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE SAKANA



COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

DIRIGIDO A:

Diplomados, licenciados, gestores de calidad y marketing, profesionales y directivos, y cualquier persona interesada en temas de marketing y ventas.

OBJETIVO DEL CURSO:

Dotar a todos los alumnos los conocimientos necesarios para dominar los procedimientos más importantes del mundo del marketing y la estrategia de ventas.

DURACIÓN: 15 Horas.

CONTENIDO:

1. Conceptos básicos de marketing.
2. Marketing estratégico comportamiento del comprador.
3. Estrategias competitivas. Investigación de mercados. Política de precios y productos. Packaging.
4. Comunicación: claves y tipos. Posicionamiento. Servicio al cliente.
5. Técnicas de venta: estrategia. Tipología.